FUNDACIÓN STAR COP HUMANITY NIT: 900.270.491-5

ALCALDÍA LOCAL DE SUMAPAZ
Informe Mensual de Actividades #3

Periodo: 1 al 30 DE ABRIL 2026

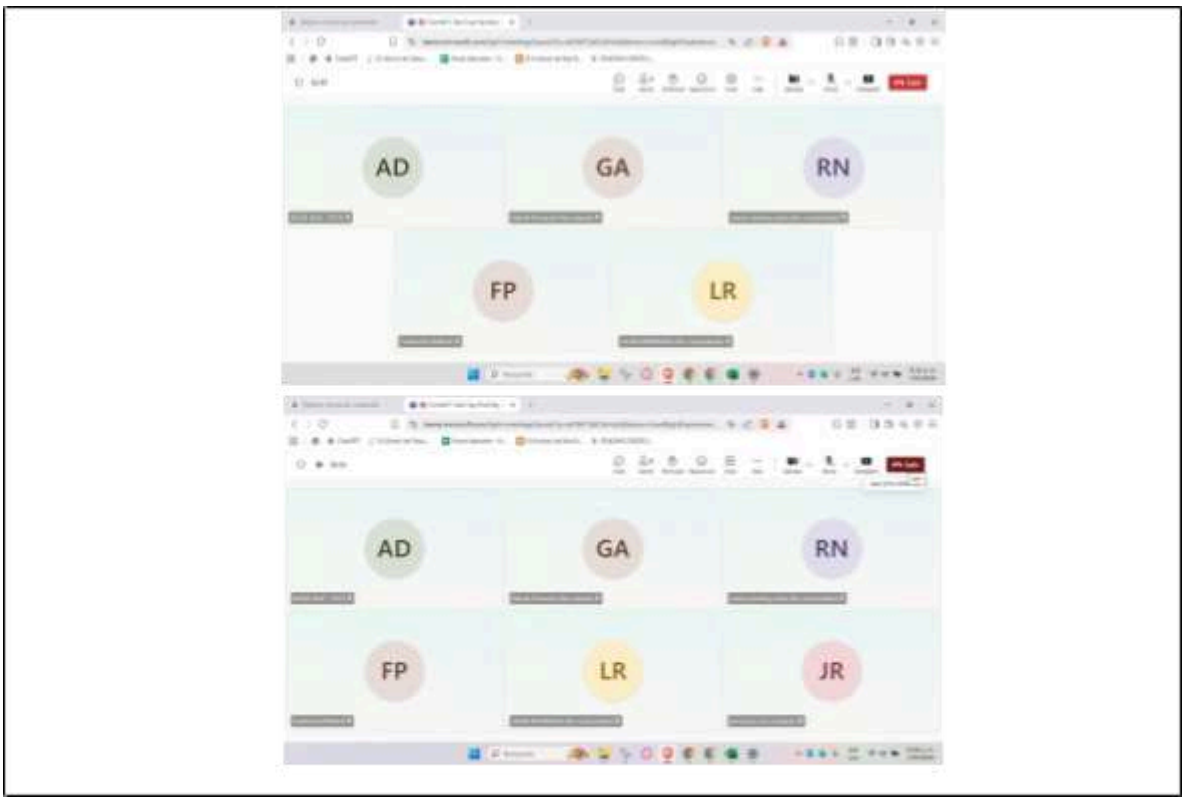
1. IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO	
Número del contrato:	CPS-643-25
Objeto:	Prestar servicios orientados al fortalecimiento del emprendimiento rural sostenible, que incluyan procesos de capacitación y acompañamiento técnico, en la formulación de planes, comercialización e impulsos necesarios para consolidar hogares y/o unidades productivas, MIPYMES, emprendimientos y/o actores de la economía informal.2315
Operador:	FUNDACIÓN STAR COP HUMANITY
Fecha de suscripción acta de inicio:	2 DE FEBRERO DE 2026
2. AVANCE TÉCNICO	
Descripción:	LA EJECUCIÓN DEL TERCER PERIODO FUE 25.1% TÉCNICO Y ACUMULADO 30.1%.

3. ACTIVIDADES DEL PROCESO

Dentro de los avances del periodo del presente informe, la Fundación Star Cop Humanity realizó las siguientes Actividades, conforme con los lineamientos establecidos en el proceso contractual y lo descrito en el Plan de trabajo.

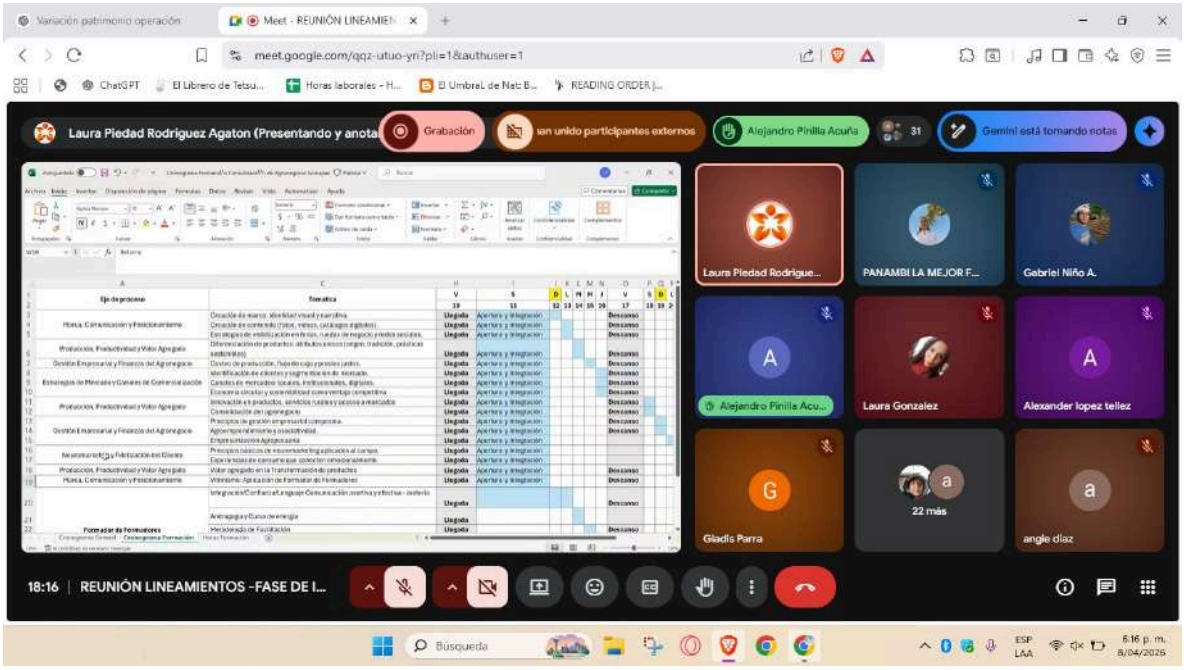
3.1.1. Mesa de trabajo - 01 de abril de 2026

Se realiza mesa de trabajo con la participación del apoyo a la supervisión, el operador y los representantes del contrato derivado Fundación Panaca para revisar las actividades finales previo al inicio del Entrenamiento vivencial el 10 de abril.



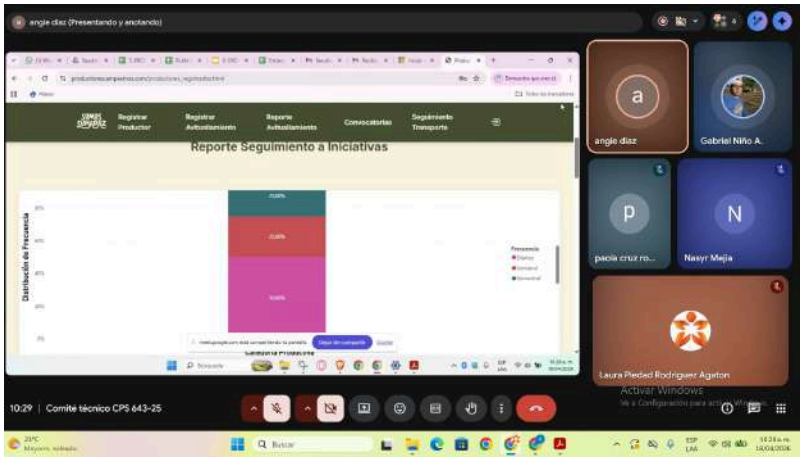
3.1.2. Socialización beneficiarios Entrenamiento vivencial - 8 de abril de 2026

Se realiza reunión con las 30 personas beneficiarias para participar en el Entrenamiento vivencial, se realiza un repaso de las temáticas a abordar durante el diplomado, así como recomendaciones para el viaje el próximo 10 de abril.



3.1.3. Cuarto Comité técnico - 18 de abril de 2026

Se realiza el cuarto comité técnico, dónde se realiza seguimiento al plan de trabajo, indicando que se encuentra en proceso de ejecución la actividad de entrenamiento vivencial, mientras que las caracterizaciones tiene proyección de finalización el próximo 28 de abril, adicionalmente, en aras de revisar la gestión pertinente a la Socialización de la marca sumapaz proyectada para mayo, se debe realizar una reunión subsecuente.

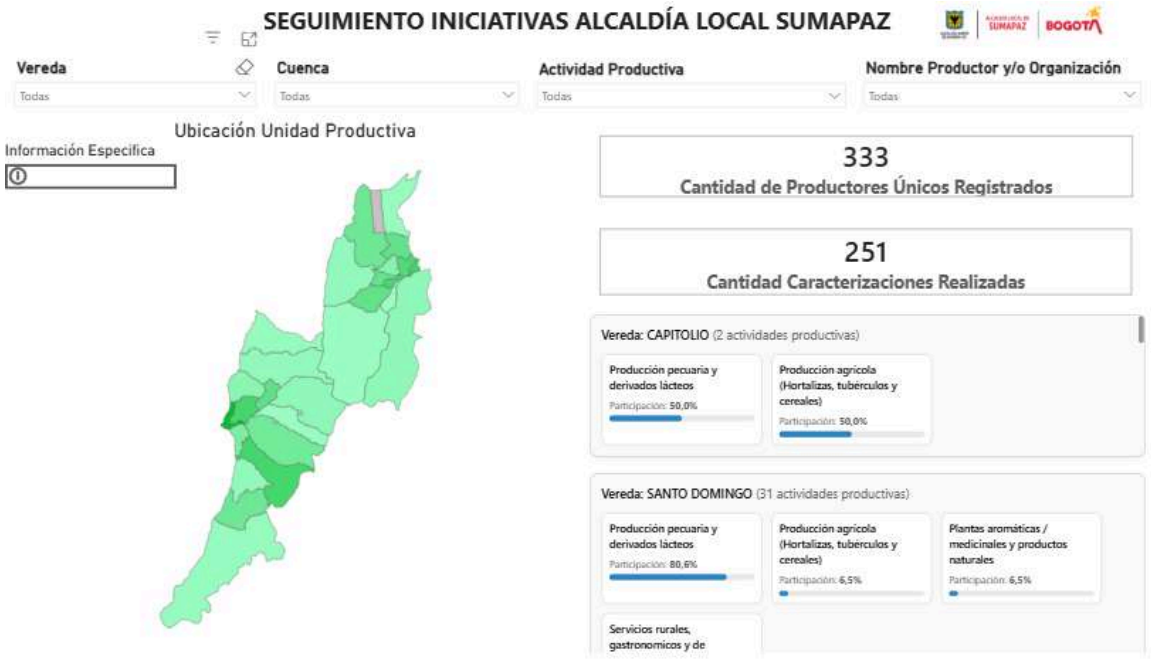


3.2. CONVOCATORIA, CARACTERIZACIÓN, CLASIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE BENEFICIARIOS DIRECTOS

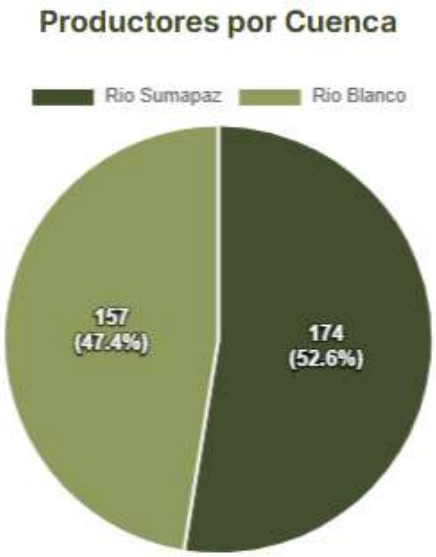
El proceso de caracterización culmina el 28 de abril, dónde se relacionan los siguientes datos cargados a la plataforma pertinente:

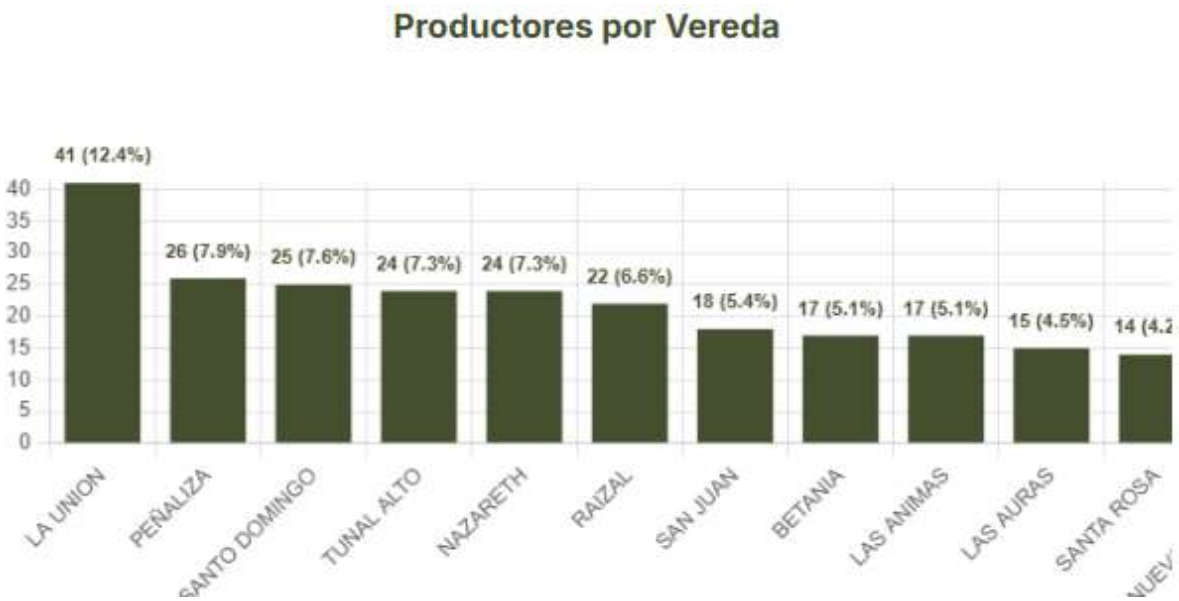


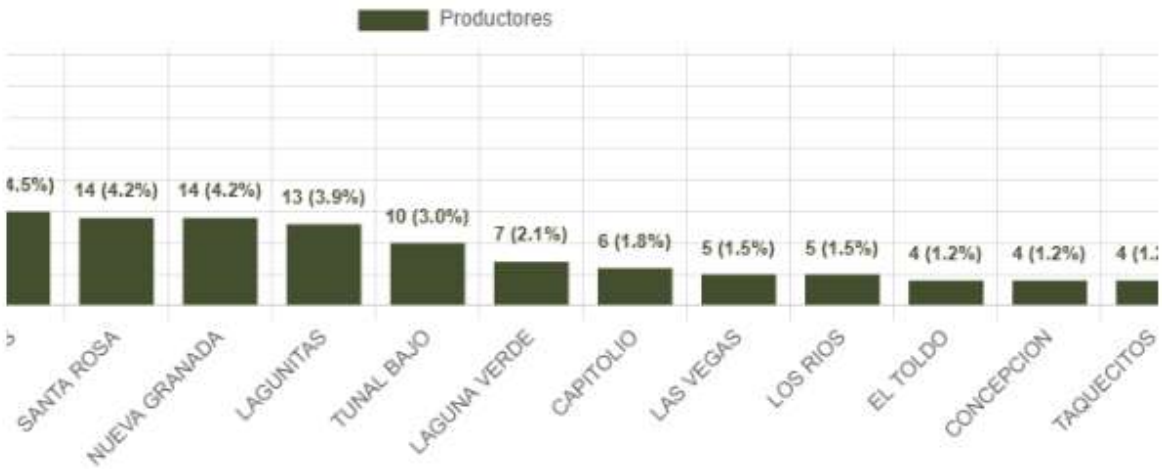
De la información recolectada se tiene que, se cuenta con información para 27 veredas, dónde La Unión registra 41 unidades productivas, seguido de Peñalisa con 26 y Santo domingo con 25, por el otro lado, la vereda que menos registra unidades productivas es Taquecitos con 4.



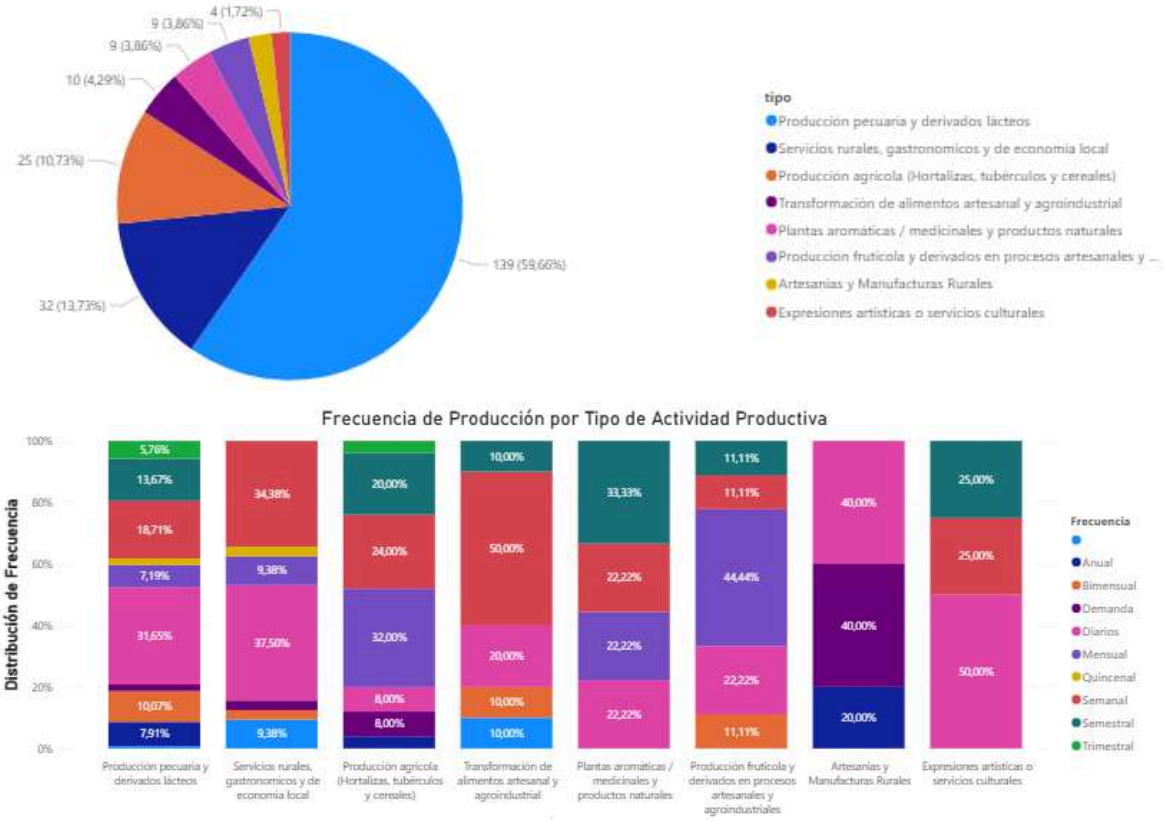
Lo anterior, está relacionado con la división de unidades productivas por cuenca, contando Rio Sumapaz con el 52.6% de la participación total, frente a un 47.4% de Rio Blanco







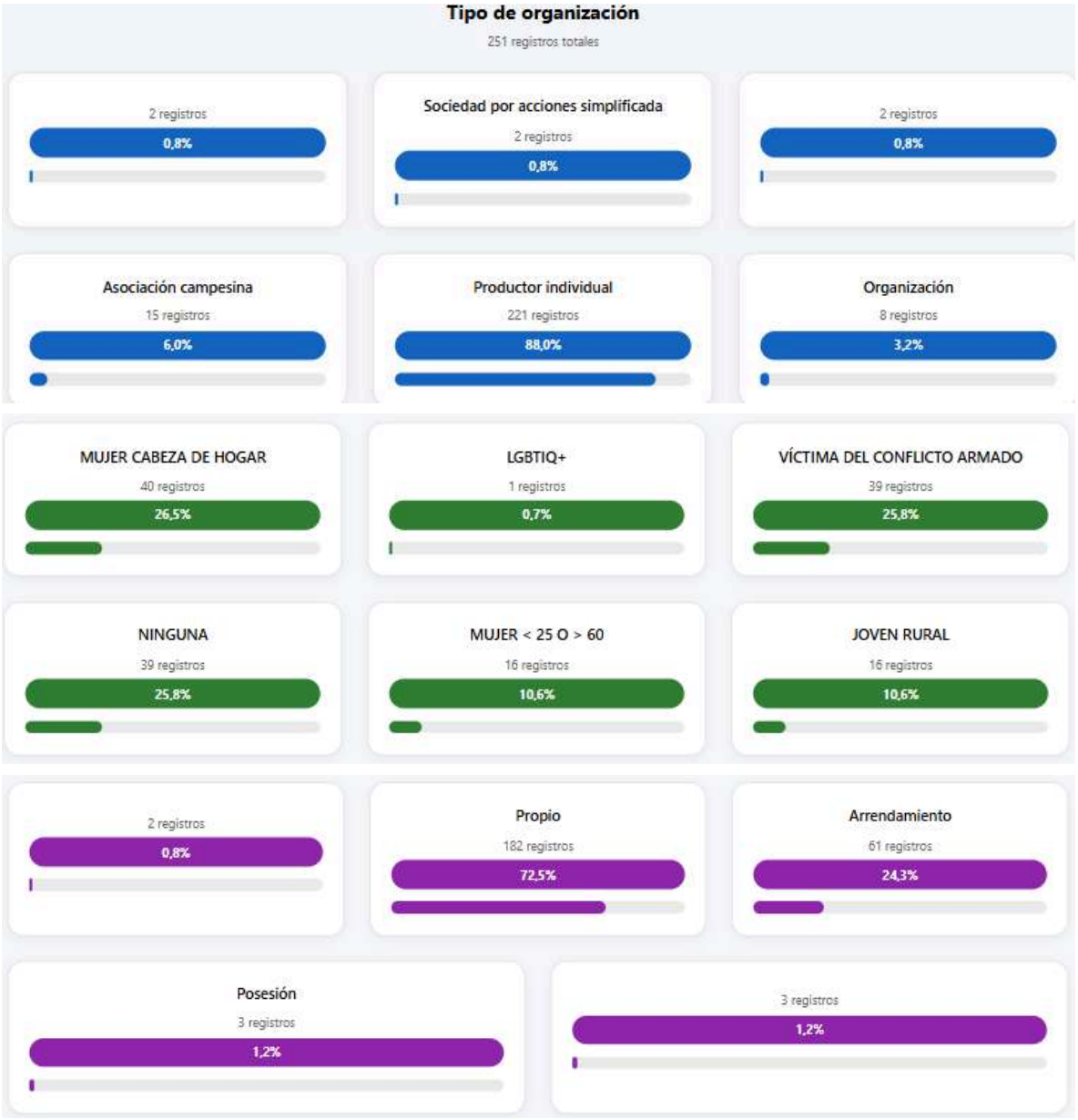
También se cuenta con datos para el establecimiento de la frecuencia de producción por tipo de actividad productiva, dónde el sector de la producción pecuaria y derivados lácteos lleva el 59.66%, mientras que el menor porcentaje lo obtienen con un 1.72% lo obtienen las expresiones artísticas o culturales.



Así, se identifica que la mayoría de estas unidades productivas obedecen a productores de pequeña escala con poco más del 90%, de los cuales el 88,4% son personas naturales, mientras que el restante se organiza en algún tipo de proceso asociativo. Por ende, se puede identificar esta situación como una posible causa de la falta de efectividad de la red agroalimentaria local, que se pretende potencializar con este proyecto.

Adicionalmente, frente al análisis poblacional se cuenta con una vinculación por parte de sectores indígenas, víctimas del conflicto armado, jóvenes rurales o mujeres cabeza de hogar. Sin embargo, la mayoría con un 68% no se identifica con alguna pertenencia étnica o situación sociodemográfica diferente.

Aunado a lo anterior, se establece que de estos predios puestos al servicio de las unidades productivas, el 72.5% indican que es propio, seguido de un 24.3% en arriendo, y un porcentaje que no indica, esto puede favorecer las estrategias que se planteen toda vez que disminuye la incertidumbre futura de la capacidad de producción por la tenencia del predio.



3.3. ENTRENAMIENTO VIVENCIAL A EMPRENDEDORES RURALES – LOCALIDAD DE SUMAPAZ

Se realizó la socialización de la actividad de inmersión con las personas beneficiarias el día 08 de abril y se desarrolla esta actividad del 10 al 25 de abril, cuyo informe reposa en el Anexo 10.1 y las evidencias de soporte en el Anexo 10.1.1, contando con el acompañamiento de la Coordinadora y de la profesional de campo.



3.5. SEGUIMIENTO

3.5.1. Sistematización herramienta

Se tiene que la página web dispuesta cuenta con la integración de la herramienta para la visualización de los datos reportados.

3.6. INDICADORES

Se relacionan los resultados para los indicadores propuestos en el Anexo técnico:

Componente de análisis	Indicadores cuantitativos y cualitativos	Observación
Caracterización digital	Número de unidades productivas iniciativas inscritas y caracterizadas digitalmente	De acuerdo con lo descrito en el Numeral 3.2. del presente informe 331 unidades inscritas y 256 unidades caracterizadas
	% de caracterización completada sobre la meta.	100%
	Número de iniciativas clasificadas en cada nivel de maduración	*No se ha efectuado esta operación*

	Porcentaje de datos georreferenciados sobre el total de unidades	100%
	Percepción de los productores: encuesta	*No se ha efectuado esta operación*
	Calidad de la información recolectada	*No se ha efectuado esta operación*
Convocatoria y socialización comunitaria	Número de eventos de socialización realizados	4 (14,15 y 17 de marzo ante la comunidad y 19 de marzo ante la JAL)
	Número total de asistentes a los eventos de socialización	51 personas de la comunidad
	Porcentaje de participación de población diferencial en los eventos	3.92%
	Nivel de satisfacción: encuesta	*No se ha efectuado esta operación*
	Grado de comprensión: en la misma encuesta	*No se ha efectuado esta operación*
Selección y formalización de beneficiarios	Número de unidades productivas seleccionadas y con acuerdo de participación firmado	*No se ha efectuado esta operación*
	Número de productores formalmente vinculados al proyecto	30
	Número de emprendedores participantes en la inmersión (30 MiPymes o emprendedores).	30
	Número de participantes certificados	30
	Porcentaje de beneficiarios que cumplen con los criterios de formalización establecidos.	*No se ha efectuado esta operación*
	Percepción de justicia y transparencia: se aplica en físico	*No se ha efectuado esta operación*
	Nivel de compromiso	*No se ha efectuado esta operación*
Asistencia técnica especializada (PMAPC)	Documento metodológico elaborado y entregado en versión digital e impresa, validado por el comité técnico. (mínimo 8 talleres virtuales y las practicas por cuenca).	Plan metodológico aprobado mediante mesa de trabajo del 13 de marzo de 2026.
	No. de recursos digitales desarrollados (mínimo 3: plantillas, formatos estandarizados, base de datos o aplicativo de sistematización).	1. Plantilla PMAPC 2. Página web Somos Sumapaz 3. Lean Canvas
	Nivel de aplicabilidad validado en pilotos	2 (desarrollados el 21 y 22 de marzo

	(Uno por cada cuenca).	con los formadores)
	No de formadores que culminan el proceso de capacitación (≥ 90% del total).	20
	No de certificados emitidos (20 certificados que acrediten la capacitación de formadores.	20
	Evaluación de competencias: porcentaje de formadores que alcanzan un nivel alto o superior en las pruebas teórico-prácticas (≥ 80%).	*No se ha efectuado esta operación*
	Número de visitas de asistencia técnica realizadas (acumulado y por productor)	*No se ha efectuado esta operación*
	Horas de asistencia técnica brindadas por temática (agrícola, pecuaria, agroindustrial).	*No se ha efectuado esta operación*
	Número de eventos de capacitación específicos realizados	*No se ha efectuado esta operación*
	Número de productores capacitados en PMAPC	*No se ha efectuado esta operación*
	Nivel de satisfacción de los productores medido por encuesta	*No se ha efectuado esta operación*
	Percepción del equipo de los profesionales de campo	*No se ha efectuado esta operación*
Suministro y adecuación de insumos y equipos	Número de insumos (agrícolas, pecuarios, transformación) entregados.	*No se ha efectuado esta operación*
	Valor total de los insumos y equipos entregados	*No se ha efectuado esta operación*
	Número de estudios de suelo y agua realizados	*No se ha efectuado esta operación*
	No de apoyos/impulsos entregados a emprendimientos conforme a las necesidades priorizadas en el PMAPC	*No se ha efectuado esta operación*
	Satisfacción de los productores	*No se ha efectuado esta operación*
	Percepción de mejora en la eficiencia	*No se ha efectuado esta operación*
Fomento de circuitos cortos	Número de eventos (ferias, mercados campesinos) en los que se participa	*No se ha efectuado esta operación*
	No de productores participantes en circuitos	*No se ha efectuado esta operación*

y mercadeo	cortos	
	Volumen de productos comercializados en ferias piloto	*No se ha efectuado esta operación*
	No de acuerdos de articulación con programas distritales	*No se ha efectuado esta operación*
	No de emprendedores capacitados (porcentaje de asistencia mínima del 70%)	*No se ha efectuado esta operación*
	No de emprendimientos acompañados en procesos de certificación	*No se ha efectuado esta operación*
	Alcance de campañas de comunicación (no de personas impactadas en redes/eventos)	*No se ha efectuado esta operación*
	Valor total de las ventas generadas por los productores beneficiarios	*No se ha efectuado esta operación*
	Número de nuevos contactos comerciales establecidos	*No se ha efectuado esta operación*
	Número de productos con la marca "SOMOS SUMAPAZ" distribuidos y comercializados	*No se ha efectuado esta operación*
	Percepción de los productores	*No se ha efectuado esta operación*
	Nivel de reconocimiento y aceptación de la marca territorial	*No se ha efectuado esta operación*
	Fortalecimiento de la confianza	*No se ha efectuado esta operación*
Monitoreo, evaluación y ajuste estratégico	Porcentaje de cumplimiento de las metas físicas del proyecto	30,1%
	Número de informes de monitoreo generados	2 (Acumulado con el presente informe)
	Número de ajustes estratégicos o de planificación realizados con base en los hallazgos del monitoreo y la evaluación	*No se ha efectuado esta operación*
	Percepción del equipo y los beneficiarios	*No se ha efectuado esta operación*
	Calidad y pertinencia de las recomendaciones	*No se ha efectuado esta operación*
	Grado de respuesta	*No se ha efectuado esta operación*
	Porcentaje de ejecución presupuestal sobre lo planificado	30,1%

Gestión y coordinación del proyecto	Porcentaje de cumplimiento del cronograma general del proyecto	100%
	Percepción de transparencia	*No se ha efectuado esta operación*
	Percepción del equipo interno	*No se ha efectuado esta operación*

4. ACCIONES DE MEJORA

Como acciones de mejora, se recomienda fortalecer la articulación y comunicación estratégica entre el operador y la supervisión, estableciendo canales más ágiles y periódicos de retroalimentación que permitan validar oportunamente documentos en proceso (como PMAPC) y anticipar ajustes técnicos o metodológicos.



HANNYA VANESSA CLAVIJO VARELA
C.C. 1.026.269.205
REPRESENTANTE LEGAL